



NO LIMITS®



INVESTIMENTI PUBBLICITARI E STRATEGIE DI BRANDING

1 - ACCADEMIA DEL LUSSO E SFILATE

No Limits ha stretto un importante accordo con l'**Accademia del Lusso**, offrendo supporto a **prestigiose sfilate** organizzate in luoghi iconici come **Piazza di Spagna a Roma** e **Via Montenapoleone a Milano**. Durante questi eventi, il brand sarà protagonista con una pubblicità di grande impatto.



Il marchio è stato anche selezionato, insieme a un altro noto brand, per **progetti innovativi sviluppati dagli studenti**, tra cui prototipi esclusivi, e per tenere lezioni formative sul mondo del licensing e della gestione dei brand.

La distribuzione in Italia avviene tramite canali all'ingrosso e negozi diretti per le biciclette. Parallelamente, sia noi che alcuni licenziatari abbiamo avviato campagne pubblicitarie dedicate ai prodotti, oltre che dal nostro lato stiamo intensificando la presenza sui social media con l'obiettivo di definire presto una strategia digitale completa e incisiva.



INVESTIMENTI PUBBLICITARI E STRATEGIE DI BRANDING

2 - CALCIO - COPPA ITALIA E NON SOLO

NO LIMITS sponsorizza il calcio come parte integrante della propria strategia di comunicazione e visibilità sul mercato. Siamo costantemente impegnati in investimenti pubblicitari diversificati, scegliendo attentamente piattaforme e contesti prestigiosi, con l'obiettivo di massimizzare la riconoscibilità e rafforzare il valore percepito del nostro marchio.



La nostra presenza negli eventi calcistici rappresenta una scelta strategica, sfruttando il vasto seguito mediatico e l'ampia copertura televisiva garantita dagli incontri più importanti. NO LIMITS investe in spazi pubblicitari esclusivi, come i LED posizionati a bordo campo, che assicurano massima visibilità e impatto comunicativo.

Gli investimenti nel calcio fanno parte di una più ampia strategia che coinvolge diversi canali pubblicitari, volti a consolidare costantemente il nostro posizionamento e garantire ai licenziatari una visibilità di grande prestigio.

LICENZE ATTIVE AL 2025

No Limits ha recentemente siglato accordi di licenza con alcune delle aziende più solide e riconosciute nel panorama commerciale, con fatturati che oscillano tra i 5 e i 30 milioni di euro.

Queste collaborazioni hanno notevolmente ampliato la visibilità del brand.

Le licenze attive nel 2025 includono:

- Biciclette, sia sportive che elettriche
- T-shirt, felpe e polo
- Abbigliamento casual
- Tute sportive
- Calzature sportive, sneakers e casual
- Underwear
- Beachwear
- Didattica - Collaborazione con accademia del lusso
- Cinture, portafogli e pochette
- Tracolle, zaini e valigeria





NO LIMITS[®]

**BENVENUTO!
METTITI COMODO E IMMERGITI
IN QUESTA GUIDA DEL
MARCHIO PIU' PIONIERISTICO
DELLA STORIA DELLO SPORT**

O - STORIA

UNA STORIA LUNGA PIÙ DI TRENT'ANNI, CHE ABBATTE OGNI LIMITE DELL'ESSERE UMANO, AL FIANCO DI ATLETI STRAORDINARI CHE HANNO DATO VITA A IMPRESE LEGGENDARIE.

1990 - 2000 NASCITA ED ESPLOSIONE DEL MONDO "NO LIMITS".

1990 - LA NASCITA DEL MARCHIO

- LA NASCITA DEL MARCHIO È FRUTTO DELLA GENIALE IDEA DEL SUO TITOLARE E IDEATORE, IL CAVALIERE DEL LAVORO FILIPPO GIARDIELLO, IMPRENDITORE NEL MONDO DELL'OROLOGERIA DA QUATTRO GENERAZIONI, IDEATORE DEL MARCHIO SECTOR, A CUI DARE FORZA PROPULSIVA E RILANCIA IL PROPRIO MARCHIO SECTOR, LO SUPPORTA CON IL SUPPORTO DI "NO LIMITS".

- LA FELICISSIMA SCELTA DEL CAVALIER GIARDIELLO È STATA PROPRIO QUELLA DI LEGARE IL BRAND AL NEONATO MONDO DEGLI SPORT ESTREMI, CAVALCANDO L'ONDA DI QUELLA CHE I MARKETER DEGLI ANNI NOVANTA HANNO DEFINITO LA "STANDARDIZZAZIONE DEL CONCETTO DI AVVENTURA". DEL RESTO, LA FILOSOFIA ALLA BASE DI QUESTE NUOVE DISCIPLINE AVREBBE POTUTO BENISSIMO ESSERE ESPRESSA CON L'ESPRESSIONE "NO LIMITS", EVOCANDO DIRETTAMENTE UNA FORTE CONVINZIONE NELLA REALIZZAZIONE DI UN'AZIENDA ALLA RICERCA DEI PROPRI LIMITI.

- IL MARCHIO "NO LIMITS ®" È STATO REGISTRATO PRESSO L'UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI IL 21.5.1990 (REGISTRAZIONE ITALIANA N. 534918, CON RISERVA DI RINNOVO IL 18.5.2000), NELLA CLASSE DI PRODOTTO 14 (OROLOGERIA).

- POCHI MESI DOPO VIENE FATTA OGGETTO DI UNA NUOVA DOMANDA PRESSO L'UIBM PER LE CLASSI DI PRODOTTO NN. 3 (COSMETICA E PROFUMERIA), 9 (APPARECCHI E STRUMENTI SCIENTIFICI, NAUTICI, GEODETICI), 16 (CARTA, CARTONE, CANCELLERIA, STAMPATI, FOTOGRAFIE, ADESIVI), 18 (PELLE E PELLAMI), 21 (ATTREZZI E CONTENITORI PER LA CASA), 24 (TESSUTI E TESSILI), 25 (ABBIGLIAMENTO), 34 (TABACCO E ARTICOLI PER FUMATORI).



1991 - NASCITA DEL "NO LIMITS TEAM"

- IL "NO LIMITS TEAM" COMPRENDEVA ATLETI DEDITI ALLA PRATICA DI SPORT ESTREMI, PER I QUALI IL GESTO SPORTIVO È SIA IL MEZZO CHE IL FINE DELLA LORO AZIONE; RICERCATORI, ESPLORATORI E PERFINO ARCHEOLOGI HANNO CONDIVISO PROGETTI ESTREMI DI APPROCCIO ALLA VITA, ALLO SPORT, ALLA RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA E PER I QUALI IL CONFRONTO CON L'ESTREMO È FONDAMENTALE PER RACCOGLIERE DATI, TESTIMONIANZE ED ESPERIENZE CHE ALTRIMENTI SAREBBERO DIFFICILI DA OTTENERE.
- GLI ATLETI DEL TEAM HANNO DIMOSTRATO CON LE LORO IMPRESE QUANTO L'ESSERE UMANO SIA IN GRADO DI MIGLIORARSI E QUANTO SIA FONDAMENTALE CONOSCERSI INTIMAMENTE PER RAGGIUNGERE TRAGUARDI IMPORTANTI. OLTRE AD UNA PREPARAZIONE FISICA MAI TRASCURATA, OGNI IMPRESA RICHIEDEVA UN IMPEGNO MENTALE ANCORA MAGGIORE.
- PER TUTTI COLORO CHE HANNO CONDIVISO QUESTA FILOSOFIA, "NO LIMITS" E L'INCOMMENSURABILE RICCHEZZA DI IDEE, ESPERIENZE, SENSAZIONI E PENSIERI GENERATI DAL TEAM A CUI HA DATO IL NOME, SONO DIVENTATI UN SICURO PUNTO DI RIFERIMENTO.



1991 - NASCE LA RIVISTA "NO LIMITS WORLD".

1991 - NASCITA DELLA RIVISTA "NO LIMITS WORLD".

- NELLA STAGIONE 1991/1992 IL CAV. IL CAVALIER GIARDIELLO FONDA LA RIVISTA “NO LIMITS WORLD”, LA CUI PRIMA EDIZIONE È DI 100.000 COPIE.
- LA RIVISTA VIENE PUBBLICATA PER 10 ANNI SUCCESSIVI FINO A SETTEMBRE 2001, NON SOLO IN ITALIA MA ANCHE NEL REGNO UNITO, FRANCIA, GERMANIA, SPAGNA, GRECIA, GIAPPONE E BRASILE.
- L'ATTIVITÀ DI BRANDING E IL SUCCESSO DELLA RIVISTA, IL CUI SOTTOTITOLO ERA "L'UNICA RIVISTA DELL'ESTREMO", HANNO UN TALE SUCCESSO CHE IL MARCHIO "NO LIMITS ®" DIVENTA PER DEFINIZIONE IL SEGNO IDENTIFICATIVO DI CHI PRATICA SPORT ESTREMI E DI CHI IN GENERE DEDICA LA SUA VITA ALLA CONTINUA RICERCA DEL SUPERAMENTO DEI PROPRI LIMITI.
- LA RIVISTA ATTIRA GIOVANI SPORTIVI CHE VOGLIONO REALIZZARE I LORO EVENTI. MOLTI DI LORO DIVENTANO MEMBRI DEL "NO LIMITS TEAM" E PROTAGONISTI DI QUELL'INCREDIBILE ED EMOZIONANTE MATERIALE FOTOGRAFICO E CINEMATOGRAFICO CHE OGGI COSTITUISCE LA "LIBRARY NO LIMITS"
- PER LA REALIZZAZIONE DEGLI EPICI EVENTI SPORTIVI CHE FURONO ALL'ORIGINE E PRECURSORI DEGLI SPORT ESTREMI, IL CAVALIER GIARDIELLO CREA ALL'INTERNO DELLA SUA STRUTTURA AZIENDALE LA DIVISIONE SPORT MARKETING, COMPOSTA DA CINQUE PERSONE E INVESTENDO UNA CIFRA MEDIA ANNUA DI € 2.500.000 PER LA REALIZZAZIONE CINEMATOGRAFICA DEGLI EVENTI E PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI ATLETI.
- LA “LIBRARY NO LIMITS” È COSTITUITA, AD OGGI, DA 1.866 (MILLEOTTOCENTOSESANTASEI) FILM SU VARI SUPPORTI (35MM, 8MM, U-MATIC, BETA, MINI DV, VHS) PARI A 8000 ORE DI RIPRESE E CIRCA 15000 FOTOGRAFIE.

TRA GLI ATLETI PIU' CONOSCIUTI DEL "NO LIMITS TEAM" RICORDIAMO:

Patrick De Gayardon: paracadutista estremo, base jumper, sky-surfer, inventore dell'apertura alare, atleta il cui protagonista saranno sicuramente ricordati eventi come il salto dalla cascata più alta del mondo (Salto Angel, Venezuela, 979 m di dislivello), o il salto, in elicottero, nella cavità naturale di Sotanos De Las Golondrinas, in Messico (368 m di profondità e da 49 a 62 m di larghezza) e l'indimenticabile decollo e volo orizzontale nel Grand Canyon con l'ala della tuta;

Hans Kammerlander: uno dei più forti alpinisti degli anni Ottanta e Novanta, con la salita senza ossigeno supplementare di tredici dei quattordiciottomila, di cui la maggior parte in solitaria. È stato il primo uomo a scendere con gli sci dalla vetta del Nanga Parbat (estate 1990) e dell'Everest (24 maggio 1996), quest'ultimo dopo averlo scalato dal versante nord, senza bombole di ossigeno e da solo, record di imbattibilità nel tempo di 16 ore e 45 minuti. Ha effettuato le prime discese con gli sci in assoluto del Nanga Parbat nel 1990 e dell'Everest nel 1996.



1994/1996 - NO LIMITS IN TV

- NO LIMITS REALIZZA IL PRIMO E PROPRIO PROGRAMMA TELEVISIVO DAL TITOLO "NO LIMITS WORLD", IN ONDA DAL 1994 AL 1996 SULL'EMITTENTE TELEMONTENEGRO (ORA LA 7)
- SUCCESSIVAMENTE È STATA REALIZZATA UNA MINI SEZIONE DEDICATA AI PRODOTTI NO LIMITS ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA NON SOLO MODA, TRA IL 1995 E IL 1997 IN ONDA SU CANALE 5 -MEDIASET. "
- DA QUEL MOMENTO IN POI FURONO DEFINITE NUMEROSE COLLABORAZIONI CON LE EMITTENTI E I CANALI TELEVISIVI PIÙ NOTI TRA CUI LA BBC INGLESE, LA DSF TEDESCA, LA JVT SVEDESE, NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL, MEDIASET (COME SARÀ EVIDENZIATO NEL 2004)

Maurizio Montalbini: Speleonauta, l'unico uomo ad aver vissuto per 365 giorni in isolamento spazio-temporale in un laboratorio costruito all'interno di una grotta.

Angelo e Alfredo Castiglioni: scopritori ed esploratori delle rovine della città di Berenice Pancrisia, la "città dell'oro" nel deserto della Nubia Orientale.

Carla Perrotti: l'unica donna al mondo ad aver camminato da sola nei Deserti del Kahalari (Africa) e del Taklamakan (Cina).

Manu Bertin: inventore del kite-surf e l'unico atleta che ha attraversato con successo l'intero Oceano Atlantico con questo ausilio.

Viviane Wegrath: paracadutista estremo, base jumper, l'unica donna ad essere atterrata sulla foce del vulcano innevato Villarica, in Cile, e ad averla scesa con lo snowboard.







2002 - APERTURA PRIMI NEGOZI MONOMARCA

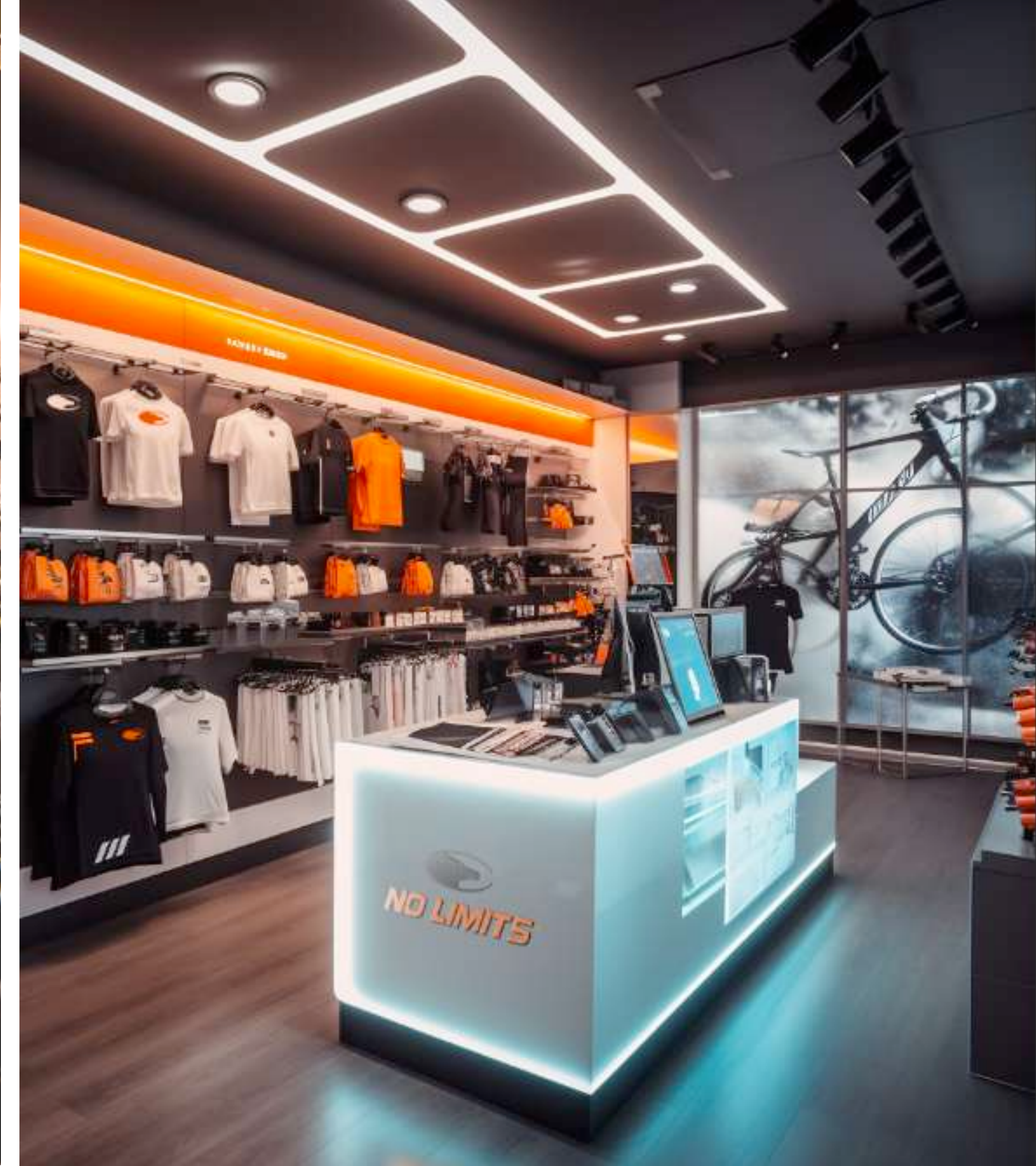
UN SEGNO DEL SUCCESSO DEL MARCHIO È LA SUA ESPANSIONE NELLE CITTÀ PIÙ ICONICHE DELLA MODA IN ITALIA. "NO LIMITS" HA APERTO NUMEROSI NEGOZI MONOMARCA IN LUOGHI CHIAVE, PORTANDO LA SUA COMBINAZIONE UNICA DI MODA E PERFORMANCE ALLA PORTA DEI CITTADINI ITALIANI PIÙ ALLA MODA. QUESTI NEGOZI POSSONO ESSERE TROVATI NELLE CITTÀ VIBRANTI E INCENTRATE SULLA MODA DI ROMA E MILANO, COSÌ COME NEGLI SCENARI PANORAMICI E LUSSUOSI DI CORTINA D'AMPEZZO, COURMAYEUR E PONTE DI LEGNO.

OLTRE ALL'ITALIA, "NO LIMITS" HA AVUTO UN IMPATTO SIGNIFICATIVO IN TUTTO IL MERCATO EUROPEO. I SUOI PRODOTTI SONO VENDUTI IN TUTTO IL CONTINENTE, AFFASCINANDO I CLIENTI CON I LORO DESIGN MODERNI E MATERIALI DI ALTA QUALITÀ. L'IMPEGNO DEL MARCHIO NEL FORNIRE UN'ESPERIENZA DI SHOPPING ECCEZIONALE HA PORTATO AD UNA CRESCENTE BASE DI CLIENTI E A UNA CRESCENTE POPOLARITÀ IN TUTTA LA REGIONE.

Inaugurazione primo store (Napoli, 1996)














NO LIMITS
CASUAL












NO LIMITS®




NO LIMITS®
















NO LIMITS®











AUTENTICITA'

1.5 TYPOGRAPHY/OLOGRAMMA

L'ologramma anti-contraffazione deve essere applicato su ciascun prodotto per garantire al consumatore l'autenticità del prodotto.

Dimensioni:

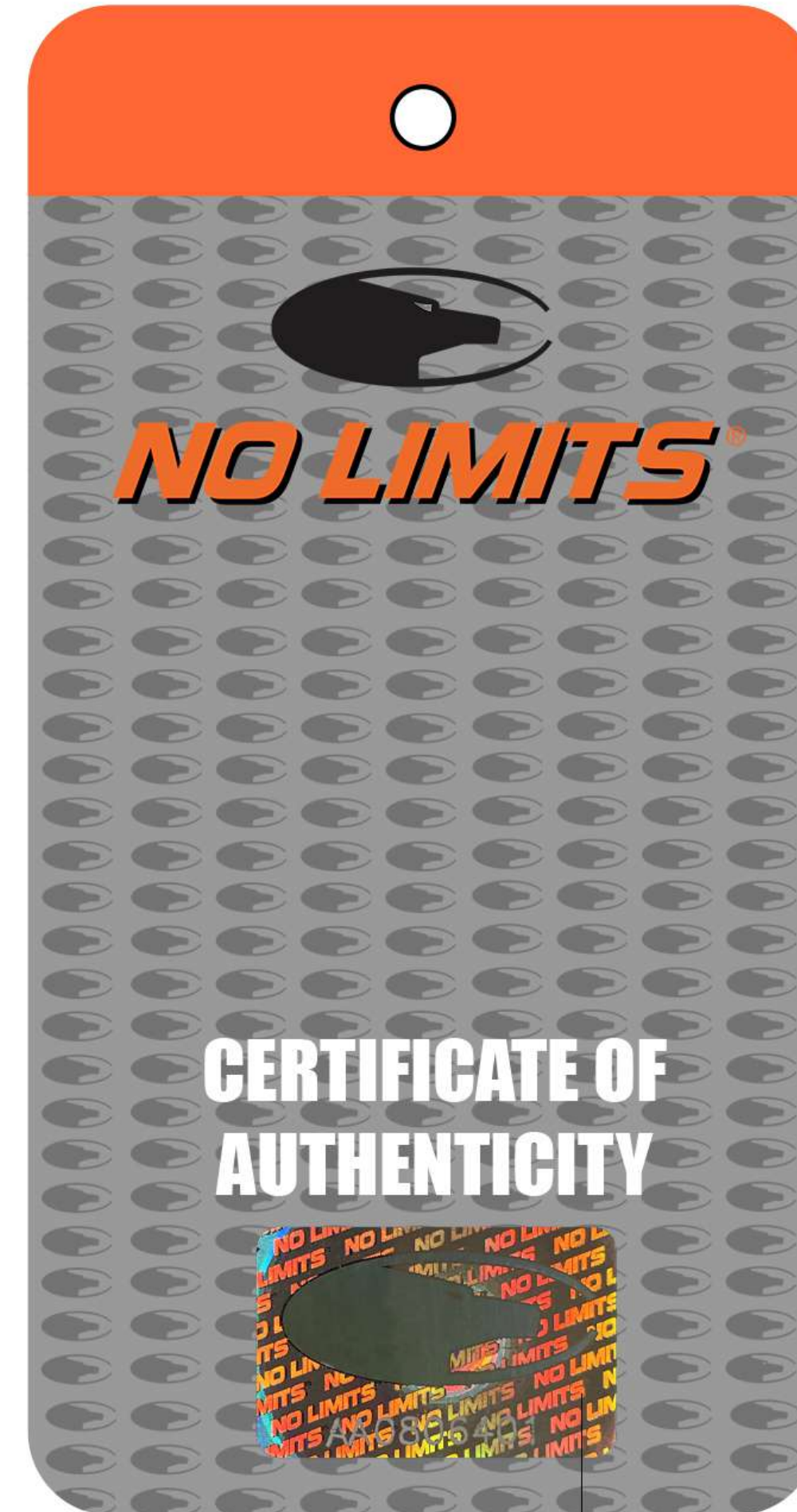
- Larghezza: 28 mm
- Altezza: 15 mm
- Colore argento
- Numerazione laser unica
- Tipo di ologramma: adesivo



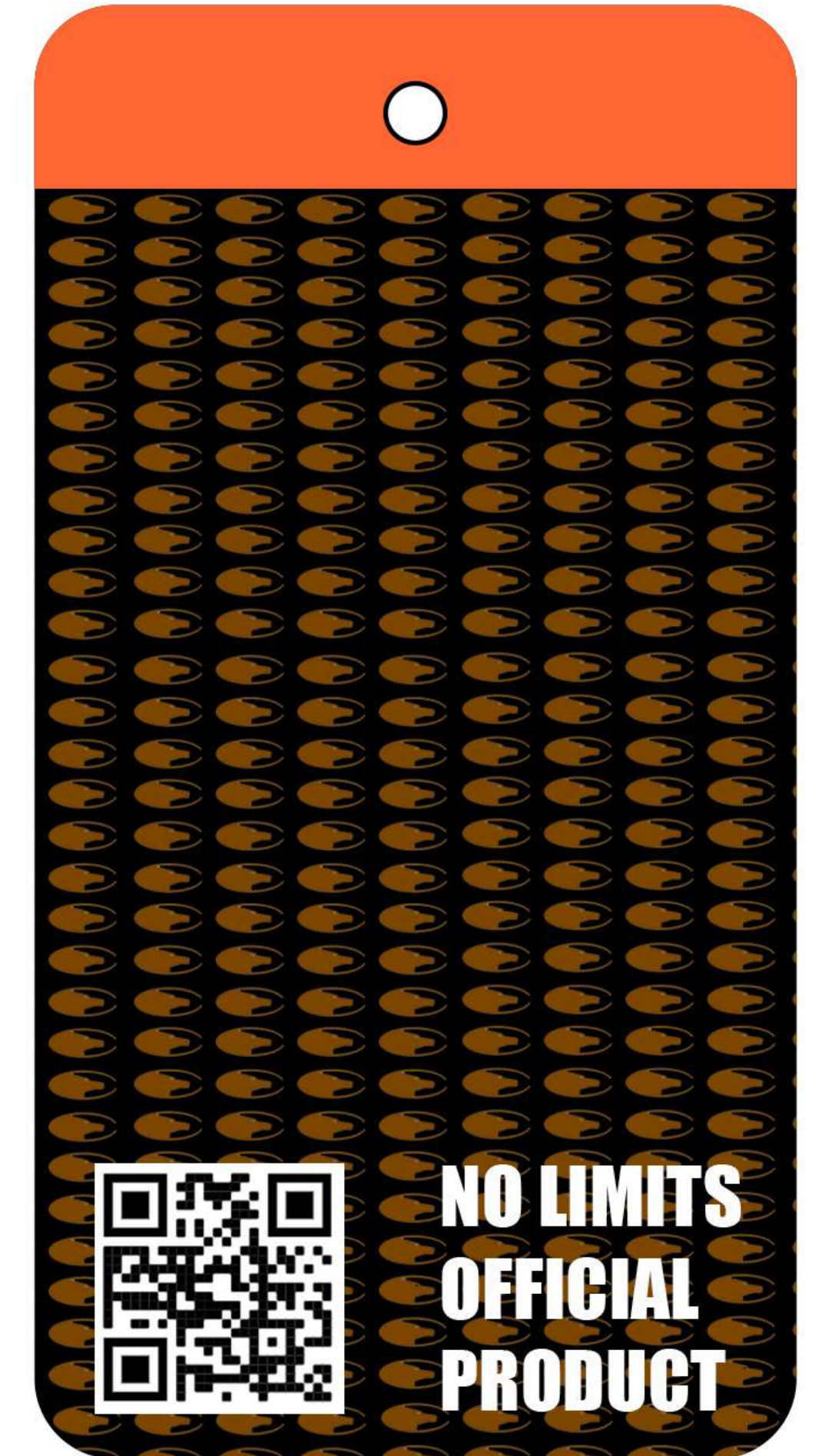
1.5 TYPOGRAPHY/HANG-TAG

Dimensioni:

- Larghezza: 48 mm
- Altezza: 92 mm
- Foro: 4 mm
- Colore CMYK RIF. PANTONE
- URL del codice QR www.nolimits.com
- Ologramma adesivo



OLOGRAMMA

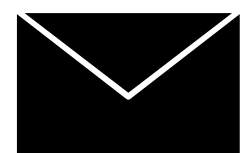




NO LIMITS[®]

CONTATTI

SE VUOI UTILIZZARE IL MARCHIO NO LIMITS IN LICENZA PER I TUOI PRODOTTI, SE HAI UN'IMPRESA SPORTIVA DA FARE E CERCHI UNO SPONSOR O SE SEI INTERESSATO A COLLABORAZIONI DI CO-BRANDING, CONTATTACI ORA TELEFONICAMENTE O VIA E-MAIL OPPURE COMPILA IL FORM CONTATTI PRESENTE SUL SITO WWW.NOLIMITS.COM



Email: info@brandoasi.com



Tel: [030 7777336](tel:0307777336)